



NATIONAL CHAPTER
INDONESIA

PROPOSAL SPONSORSHIP

National Chapter Indonesia

Contact: Name
Position
Telephone
Email

Name
Position
Telephone
Email

Address: Full Address

DAFTAR ISI

I	Tentang ALSA	1
II	Mitra Kerja	11
III	Keuntungan dan Prospek	13
IV	Kegiatan ALSA Indonesia	18
V	Paket Sponsorship	21
VI	Implementasi Sponsorship	25
VII	Ketentuan Sponsorship	28
VIII	Penutup	29



Name
Position

Greetings.

Lorem ipsum dolor sit amet, ea eum commune patrioque constituto, at has oratio iuaret, veri principes qui eu. Ne nec clita dolore. Et ponderum moderatius duo, munere definiebas ut per. Animal theophrastus te usu, alia affert omittam an duo. Quas corpora recteque sit no, saepe primis alienum sit eu. Ad qui affert voluptaria.

Ad diam corpora eos, sed an novum apeirian, in agam quaeque facilisis vix. Ex brute erroribus nec, reque euismod suavitate cu eam. Quo graeci comprehensam ea, appareat quaerendum id nec, quod vidisse facilis mel ei. Ei eius viderer posidonium quo, ne inani recteque has. Ne vim omnis accusam lobortis. Per omnes facete te, pri choro tempor assueverit at.

Pro eirmod omnium sententiae ei. Denique incorrupte dissentiunt has in, ad ullum assum mea, no sale mentitum est. Everti apeirian signiferumque pri ne, atqui dissentiet ut has, ex nisl facilisi sea. Modus essent no pro. Nominavi mediocrem pri ne, ea affert maiorum quo. Duo id magna dolorem, nam inermis honestatis at.

His ex inani admodum salutatus. Sea quas aperiri corpora ad. Eu eos abhorreant conclusionemque, ut probo integre similique eos. Usu aliquid nostrum electram ex.

ALSA, Always Be One!

I. TENTANG ALSA

ALSA (ASEAN Law Students' Association) dibentuk pada 18 Mei 1989 oleh sekelompok mahasiswa hukum dari Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand dan Filipina. Perjanjian pendirian ALSA berlangsung di Jakarta pada ALSA Conference 1989. Globalisasi membuat pembentukan organisasi ini menjadi penting pada saat itu, dimana perbedaan sistem hukum di negara masing-masing anggota perlu dipersatukan untuk persiapan era tersebut

Pada tahun 2003, ALSA berekspansi dengan melakukan penyatuan dengan East Asian Law Students' Association dibawah satu nama baru yaitu Asian Law Students' Association (tetap dengan singkatan ALSA). ALSA dikenal sebagai organisasi non-pemerintah dan non-politik yang anggotanya berasal dari 17 negara Asia (National Chapter) yaitu: Indonesia, Singapura, Malaysia, Brunei Darussalam, Filipina, Macau, Laos, Thailand, Jepang, Korea Selatan, Vietnam, Tiongkok, Hongkong, Sri Lanka, Taiwan, Mynamar, India.

VISI

Menjadikan ALSA Indonesia sebagai **organisasi pionir global** yang memiliki lingkungan **edukatif, inspiratif** serta bermanfaat bagi masyarakat guna **membangun dan melayani** bangsa secara progresif.

MISI

Peningkatan

Mengoptimalkan kualitas setiap program kerja ALSA Indonesia dan meningkatkan identitas serta eksistensi ALSA Indonesia

Kolaborasi

Meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama yang strategis antara ALSA Indonesia dengan pihak eksternal ALSA Indonesia

Mendidik

Menyediakan pendidikan yang berkualitas secara ilmu, keterampilan dan pengalaman terhadap setiap anggota ALSA Indonesia guna menghasilkan anggota yang berintegritas tinggi dan berguna bagi bangsa dan negara.

Mengikutsertakan

Meningkatkan partisipasi dan kontribusi anggota ALSA Indonesia dan masyarakat luas dalam program yang ditawarkan ALSA Indonesia.



INTERNATIONAL EVENT

ALSA International memiliki beberapa acara tahunan yang diadakan oleh pengurus ALSA International itu sendiri dan National Chapter di bawah pengawasan ALSA International, yakni:

ALSA Forum (AF)

ALSA Forum merupakan forum tertinggi ALSA Internasional yang rutin diadakan setiap tahunnya pada pertengahan tahun. Objektif utama dari acara tersebut ialah untuk regenerasi, dengan adanya agenda pemaparan Executive Summary dan pemilihan pengurus ALSA Internasional (ALSA International Board) yang akan menjabat pada periode selanjutnya. Selain itu, ALSA Forum memiliki objektif lainnya seperti pertemuan antara anggota dengan alumni, diskusi hukum antar anggota dari berbagai negara, dan juga untuk dapat saling bertukar budaya.

ALSA Conference (AC)

ALSA Conference merupakan acara tahunan ALSA yang dilaksanakan pada saat pertengahan tahun kepengurusan ALSA Internasional yang dimana memiliki dua objektif utama. Yang pertama, ALSA Conference diadakan dengan memiliki agenda rapat pertengahan tahun antara International Board dengan National Board (pengurus National Chapter) dari setiap National Chapter. Yang kedua yaitu untuk anggota yang hadir pada saat pelaksanaan AC, dengan memiliki fokus pada bidang akademik yang akan mengupas secara tuntas isu-isu hukum dan isu global yang sedang dihadapi khususnya di benua Asia dengan agenda table discussion dan/atau Model United Nations yang diikuti oleh anggota yang hadir.



ALSA International Legal Training & Workshop (AILTW)

AILTW merupakan kegiatan internasional tahunan yang berfokus pada kegiatan akademis dalam bentuk seminar dan workshop yang bertujuan untuk mengembangkan dan melatih pengetahuan dan kemampuan hukum para partisipan.

ALSA International Moot Court Competition (AIMCC)

AIMCC merupakan kompetisi Peradilan Semu Internasional terkait dengan penyelesaian sengketa investasi internasional yang diadakan dengan forum Arbitrase. Peserta kompetisi ialah mahasiswa hukum dari berbagai negara. Kompetisi tersebut terdiri dari pengumpulan memorial dari kasus fiksi yang telah dirancang oleh Profesional Hukum dan diakhiri dengan pleading pada saat AIMCC berlangsung.

ALSA International Mediation Competition (AIMC)

AIMC merupakan kompetisi Mediasi Internasional yang bertujuan untuk melatih dan mengembangkan pengetahuan dan kemampuan partisipan dari berbagai negara, mengenai Alternatif Penyelesaian Sengketa.

The John Jackson Moot Court Competition (JHJMCC)

JHJMCC merupakan Kompetisi Peradilan Semu Internasional terkait World Trade Organisation (WTO) yang dikelola oleh European Law Students' Association (ELSA). JHJMCC sendiri merupakan kompetisi yang menggunakan format penyelesaian sengketa sebagaimana yang telah diatur oleh WTO.

ASIAN LAW STUDENTS' ASSOCIATION NATIONAL CHAPTER INDONESIA

Representatif ALSA di Indonesia dikenal dengan ALSA National Chapter Indonesia (disebut juga sebagai ALSA Indonesia) yang dikelola oleh National Board ALSA Indonesia, yang berdiri berdasarkan Surat Keputusan Nomor 020/B1/SK/2016 yang dikeluarkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan pada tahun 2016. ALSA Indonesia terdiri dari 14 Universitas anggota yang disebut Local Chapter dan tersebar di seluruh Indonesia.





Universitas Syiah Kuala



Universitas Diponegoro



Universitas Andalas



Universitas Airlangga



Universitas Sriwijaya



Universitas Brawijaya



Universitas Indonesia



Universitas Jember



Universitas Padjadjaran



Universitas Udayana



Universitas Jend. Soedirman



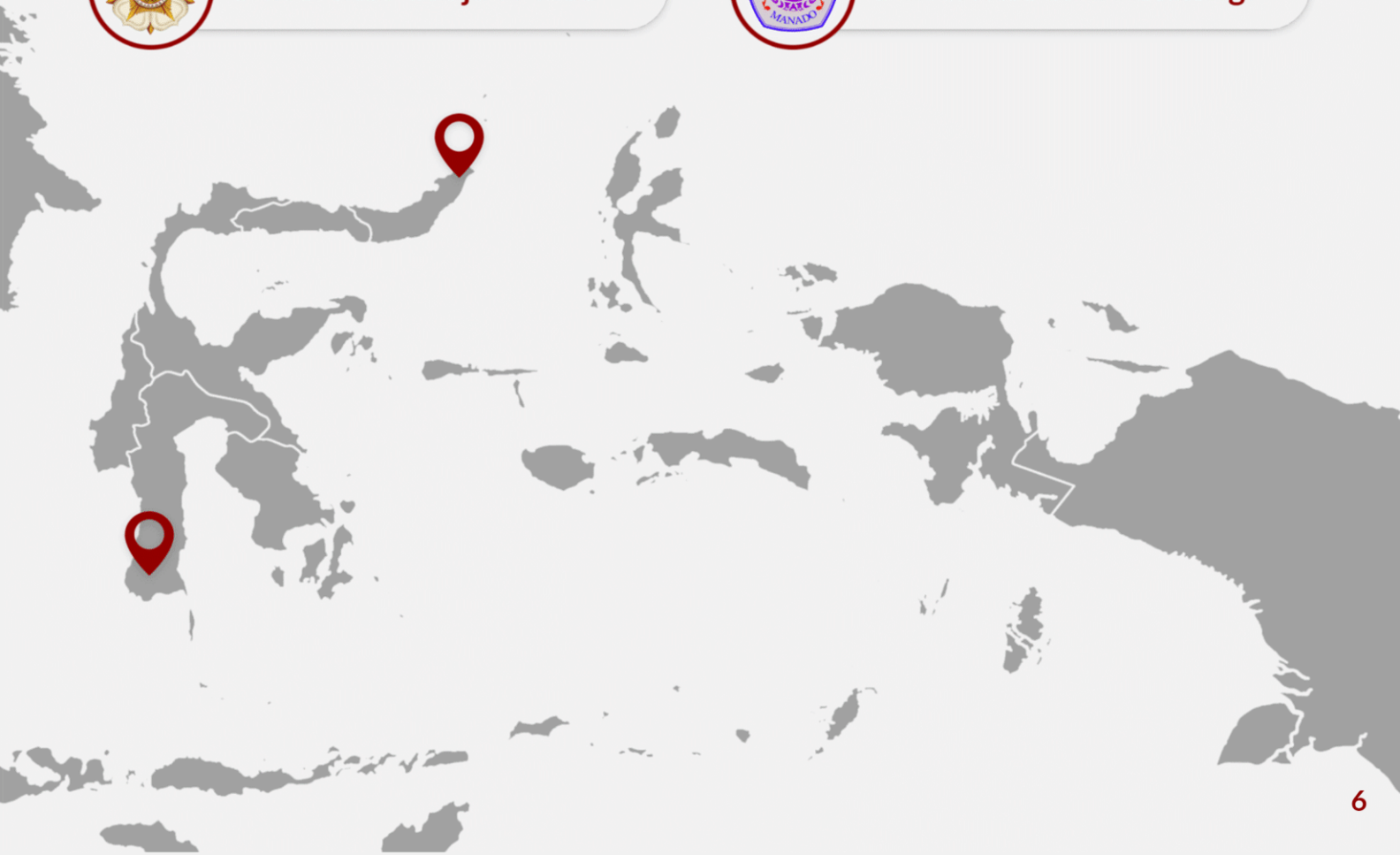
Universitas Hasanuddin



Universitas Gadjah Mada

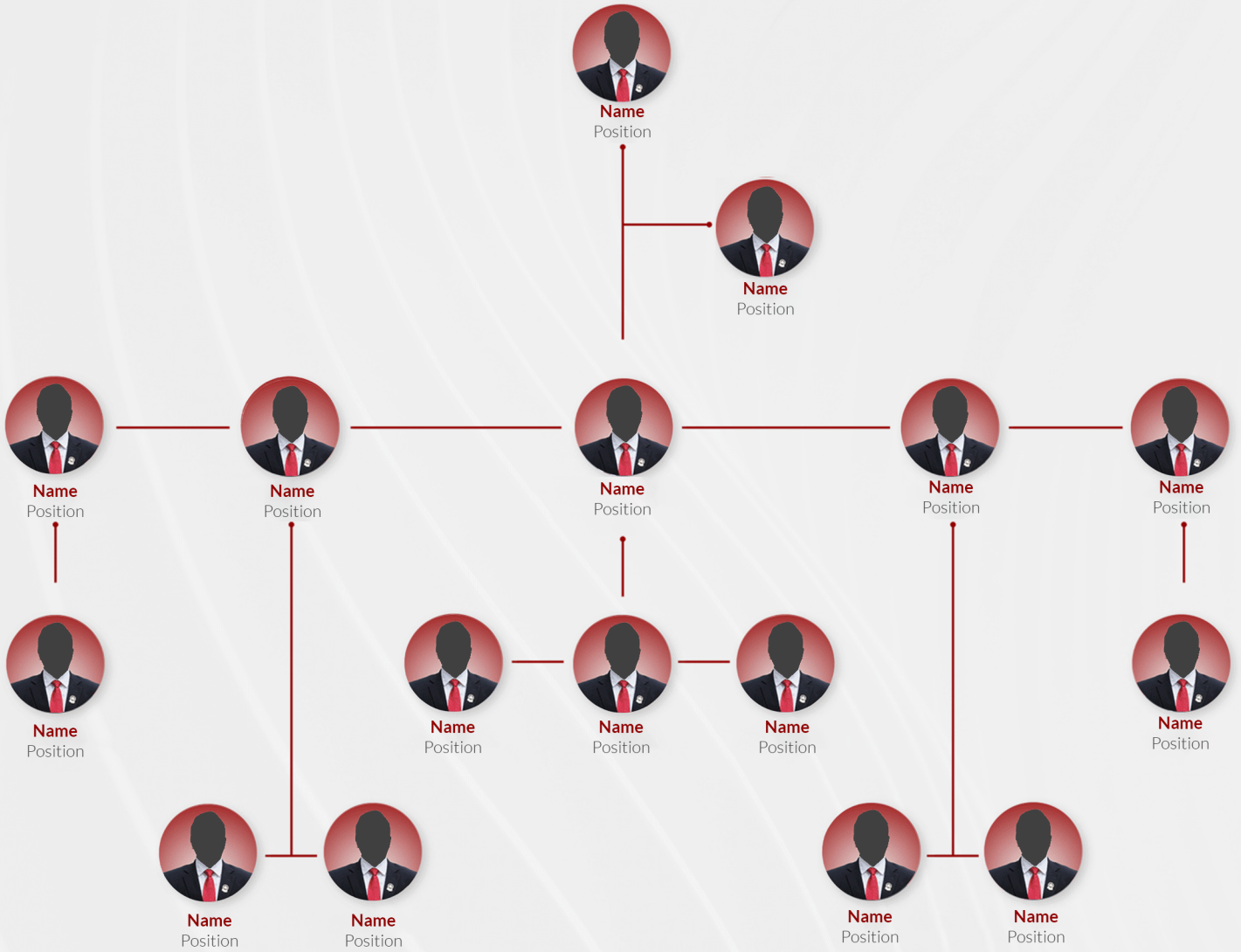


Universitas Sam Ratulangi



NATIONAL BOARD

ALSA National Chapter Indonesia
Periode 20** - 20**



SUPERVISING COUNCIL

ALSA National Chapter Indonesia
20** - 20**



Name
Position



Name
Position



Name
Position



Name
Position



Name
Position

ACARA NASIONAL

Setiap tahunnya, ALSA Indonesia memiliki beberapa acara nasional yang rutin dilaksanakan. Acara ini diperuntukkan bagi anggota ALSA Indonesia pada khususnya, dan bagi masyarakat umum untuk keikutsertaan dalam kegiatan seminar nasional. Acara nasional ALSA Indonesia dilaksanakan di Universitas anggota ALSA yang berbeda setiap tahunnya, acara nasional ALSA Indonesia terdiri dari:



Rapat Pimpinan Nasional

Kegiatan ini diikuti oleh *National Board* dan jajaran pimpinan Local Chapter ALSA Indonesia guna untuk membahas rencana kerja satu periode kepengurusan ALSA Indonesia.

Waktu Pelaksanaan : Month, Year

Tuan Rumah : ALSA Local Chapter ***

Jumlah Peserta : *** orang



Pra-Musyawah Nasional dan ALSA Leadership Training

Pada pelaksanaannya, PALT terdiri dari beberapa rangkaian acara, yakni:

Seminar Nasional

Salah satu rangkaian acara yang berfokus pada isu-isu hukum, yang diikuti oleh 200 anggota ALSA Indonesia, tamu undangan, dan masyarakat umum

Pra-Musyawah Nasional

Berbentuk Rapat tengah tahun dari kepengurusan ALSA Indonesia, dan diikuti oleh jajaran pimpinan *Local Chapter* dan *National Board*.

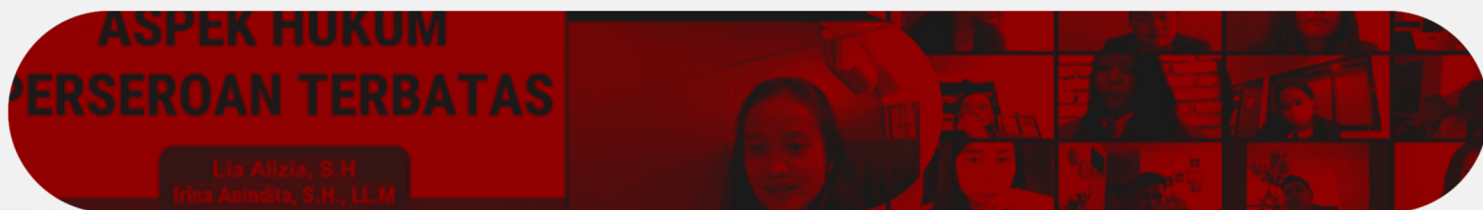
ALSA Leadership Training

Kegiatan yang bertujuan untuk mengasah kemampuan kepemimpinan anggota ALSA Indonesia melalui *Leadership Training* dan dengan diadakannya *Table Discussion* sesuai dengan sektor peminatannya.

Waktu Pelaksanaan : Month, Year

Tuan Rumah : ALSA Local Chapter ***

Jumlah Peserta : *** orang



Seminar dan Workshop Nasional

Semworknas adalah acara nasional ALSA Indonesia yang memiliki 2 rangkaian acara utama yaitu seminar dan workshop. Rangkaian seminar diikuti oleh anggota ALSA Indonesia, tamu undangan, dan masyarakat umum guna membahas isu hukum terkini. Rangkaian workshop diadakan setelah rangkaian seminar berlangsung yang dimana hanya anggota ALSA Indonesia saja yang dapat berpartisipasi dalam rangkaian workshop.

Waktu Pelaksanaan : Month, Year

Tuan Rumah : ALSA Local Chapter ***

Jumlah Peserta : *** orang



National Moot Court Competition ALSA National Chapter Indonesia Piala Mahkamah Agung

NMCC Piala Mahkamah Agung merupakan kompetisi peradilan semu tertua di Indonesia yang memperebutkan Piala Mahkamah Agung. Acara ini mengikutsertakan berbagai Universitas di seluruh Indonesia dan turut bekerjasama dengan Mahkamah Agung, Kejaksaan Agung, dan PERADI.

Waktu Pelaksanaan : Month, Year

Tuan Rumah : ALSA Local Chapter ***

Jumlah Peserta : *** orang



Seminar dan Musyawarah Nasional

Semunas merupakan suatu kegiatan yang diadakan di akhir kepengurusan National Board ALSA Indonesia yang memiliki dua agenda utama. Agenda yang pertama ialah seminar pembahasan isu-isu hukum dan terbuka untuk umum. Agenda yang kedua ialah Musyawarah Nasional yang merupakan bentuk pertanggungjawaban pengurus ALSA Indonesia dan pemilihan pemimpin ALSA Indonesia untuk periode selanjutnya.

Waktu Pelaksanaan : Month, Year

Tuan Rumah : ALSA Local Chapter ***

Jumlah Peserta : *** orang

Reference purpose only

MITRA KERJASAMA

Kami memiliki berbagai kemitraan antara Indonesia dan Asia yang telah memberikan banyak keistimewaan dan manfaat secara kontributif selama perkembangan kami.

Berikut merupakan kemitraan yang telah menjadi mitra kami hingga saat ini.

Government Institutions

1. Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Kementerian Hukum dan HAM
2. Mahkamah Agung Republik Indonesia (Supreme Court of the Republic of Indonesia)
3. Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia (KPPU RI)
4. Komisi Nasional Hak Asasi Manusia Republik Indonesia
5. Badan Restorasi Gambut
6. Kementerian Komunikasi dan Informatika
7. Badan Keahlian Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia
8. Otoritas Jasa Keuangan
9. Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan
10. Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia
11. Kedutaan Besar Republik Indonesia di Berlin, Republik Federal Jerman
12. Kejaksaan Agung Republik Indonesia



Law Firms:

1. Ginting Reksodiputro in association with Allen Overy LLP
2. Assegaf Hamzah and Partners
3. Hanafiah Ponggawa & Partners (Dentons HPRP)
4. Arfidea Kadri Sahetapy-Engel Tisnadisastra (AKSET Law)
5. Makarim & Taira S.
6. BP Lawyers
7. Hogan Lovells Dewi Negara Fachri & Partners (DNFP)
9. Ali Budiardjo, Nugroho, Reksodiputro (ABNR) Counsellors at Law
10. Budidjaja International Lawyers



Reference purpose only

Private Institutions

1. Kalibr
2. Hukumonline
3. Launcher Indonesia
4. Google Indonesia
5. Tiktok Indonesia
6. Perhimpunan Advokat Indonesia (Peradi)
7. Bali International Arbitration and Mediation Center (BIAMC)
8. Indonesian Competition Lawyers Association (ICLA)
9. Pusat Studi Hukum Tata Negara Universitas Indonesia
10. Perkumpulan Untuk Pemilu dan Demokrasi (Perludem)



Media Partner / Research Partner

1. ARJUNA Research
2. Gojek Indonesia
3. PT. Dua Putra Perkasa
4. Komisi untuk Orang Hilang dan Korban Tindak Kekerasan (KontraS)
5. Legalku Digital Teknologi
6. Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan
7. Tim Serap Aspirasi Undang-Undang Cipta Kerja
8. Indonesian Centre for Environmental Law (ICEL)
9. Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI)
10. Greenpeace Indonesia
11. Institute for Criminal Justice Reform (ICJR)



Student Organizations & Non Governmental Organizations

1. Indonesian Civil Society Association For Refugee Rights Protection (SUAKA)
2. Scholars of Sustenance Indonesia
3. European Law Students Association Groningen
4. PPI Nijmegen (Community of Indonesian Student in Nijmegen)
5. PPI Belanda (Community of Indonesian Student in the Netherlands)
6. Center for Indonesian Medical Students' Activities (CIMSA)
7. Asian Medical Students' Association Indonesia (AMSA)
8. Youth Internet Governance Forum Indonesia (Youth IGF Indonesia)
9. Forum Pelajar Sadar Hukum Hak Asasi Manusia Jawa Barat (FPSH HAM Jabar)
10. International Association of Students in Agricultural and Related Sciences (IAAS)



KEUNTUNGAN DAN PROSPEK

1. Sebagai wadah publikasi dan penghubung antar anak muda terbaik di Asia

Signature Program: _____

- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name

ALSA Indonesia Academic Writings: _____

- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name

ALSA Indonesia Social Media: _____

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Website
- LinkedIn
- TikTok

ALSA Indonesia Social Media:

Berikut merupakan statistik media sosial ALSA Indonesia

*Ini merupakan statistik sementara yang akan terus meningkat.



Facebook
4486 followers



Youtube
3750 subscribers



Instagram
9094 followers



LinkedIn
1219 followers



Twitter
3160 followers

ALSA Indonesia Magazine:

- Berisikan mengenai pembahasan legal glossary atau term dan pendapat hukum dari contributor ALSA Indonesia Editorial. Produk ini akan disebarluaskan ke masyarakat luas dan ke-14 Local Chapter..

2. Sebagai ranah untuk *Go-International*

Kegiatan Internasional:

- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name

ALSA International Mitra Kerja & Sponsor:

- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name
- Program Name

Memiliki SDM yang aktif, kreatif, dan menjanjikan yang tersebar di segala penjuru Indonesia dan Asia sebagai investasi masa depan

Active Members
6500+

Local Chapters
14

Demissioner & Alumni
7500+

Countries
17

ALSA Indonesia Signature Programs:

ALSA Indonesia Charity Day

Merupakan program kerja yang dilaksanakan oleh National Board untuk memberikan bantuan kepada suatu pihak ketiga, yang membutuhkan secara konsisten dan berkelanjutan selama satu periode kepengurusan sebagai pihak ketiga binaan ALSA Indonesia. Sehingga pihak ketiga terkait dapat merasakan bantuan yang konkrit dan bermanfaat. Waktu pelaksanaannya pada bulan Januari 2021 dengan memulai pengumpulan donasi dan kebutuhan dari bulan Juni 2021.

ALSA Indonesia Legal Charity

Merupakan kegiatan bantuan hukum yang diberikan secara cuma-cuma kepada masyarakat yang membutuhkan, dalam bentuk penyuluhan dan konsultasi hukum. Diharapkan pada akhirnya ALSA Indonesia dapat menjembatani kebutuhan hukum masyarakat kurang mampu dengan lembaga terkait melalui bantuan secara konkrit, seperti penyelesaian hukum. Waktu pelaksanaannya di bulan September 2021.

ALSA Care and Legal Coaching Clinic

Merupakan program kerja ALSA National Chapter Indonesia yang diselenggarakan oleh 14 Local Chapter. Pada pelaksanaan program ALSA CLCC terdapat sosialisasi atau kampanye aksi sebagai cerminan dari socially responsible, dan penyuluhan hukum, seminar, workshop sebagai cerminan dari legally skilled.

ALSA Indonesia Social Activist Team

merupakan tim fungsional yang berguna meningkatkan kesadaran atas isu-isu yang berkaitan dengan lingkungan dan hukum juga sekaligus berperan untuk meningkatkan daya tawar ALSA Indonesia di mata pemerintah, masyarakat, dan National Chapters lainnya.

ALSA Virtual Exchange

Merupakan wadah pertukaran informasi antar National Chapter melalui platform online. Program ini dibentuk untuk memberikan international exposure kepada anggota ALSA yang belum sempat mengikuti acara internasional dan ingin mencoba menjadi bagian dari National Chapter lain dan juga memberi manfaat untuk National Chapter sendiri, dengan membandingkan jalannya ALSA di negara lain dengan cara menjadi delegasi atau peserta exchange.

ALSA Indonesia Merchandise Design Competition

Merupakan program kompetisi desain merchandise yang mengkampanyekan sebuah isu hukum ataupun isu sosial yang terjadi di Indonesia, yang dimana nantinya akan diikuti oleh putra putri terbaik dalam hal desain graphic dari seluruh anggota ALSA National Chapter Indonesia. Nantinya desain dari seluruh peserta akan dinilai oleh divisi Financial Affairs ALSA Indonesia yang selanjutnya akan dipilih 2 desain terbaik untuk maju ke babak final yang dimananantinya akan dinilai oleh seluruh masyarakat melalui sistematisa voting di instagram ALSA Indonesia. Kemudian desain merchandise yang berhasil juara akan diproduksi sebagai signature official merchandise ALSA Indonesia, yang merupakan merchandise unggulan milik ALSA Indonesia. Selain itu, pemenang akan dipublikasikan di akun sosial media ALSA Indonesia.

Golden Award Acara Internasional

dapat berupa golden ticket jika memang nantinya acara internasional diselenggarakan secara offline atau berupa golden award yang merupakan bentuk apresiasi dari ALSA Indonesia untuk anggota ALSA Indonesia yang memiliki kemampuan akademik dan pengetahuan mengenai ALSA yang baik.

ALSA Indonesia Specialized Research Team

Adalah program penelitian berbasis normatif yang menggambarkan kesenjangan hukum antara data empiris dengan aturan normatif. Program ini akan dijalankan oleh 9 orang researchers yang diseleksi dari 14 Local Chapter ALSA Indonesia yang terbagi menjadi 3 tim research. Dalam pelaksanaannya penelitian akan menggunakan data relevan dari institusi terkait dengan objek penelitian yang dikaji. Penelitian ini tentu akan diawasi, dikontrol serta diasistensi oleh National Board Officers. Hasil akhir dan output dari program kerja ini akan berupa Research Paper yang akan diberikan kepada instansi pemerintahan, stakeholders, serta masyarakat luas melalui mekanisme Audiensi, Media Partner, dan Media Sosial ALSA Indonesia.

ALSA Indonesia Law Journal

Adalah program kerja pembuatan artikel - artikel yang dihasilkan oleh pemikiran dari anggota ALSA Indonesia dari tiap Local Chapter dengan pendampingan Mitra Bestari. Artikel akan terintegrasi dalam bentuk jurnal ilmiah yang berisi isu hukum yang temanya ditentukan oleh National Board Officers ALSA Indonesia.

ALSA Indonesia Library

Adalah sebuah wadah untuk memperkaya literatur, wawasan, dan manfaat lainnya yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan akademik. AIL dapat diakses oleh seluruh anggota ALSA Indonesia maupun masyarakat umum.

ALSA Indonesia Editorial

Merupakan sistem editorial dari ALSA Indonesia yang ditujukan kepada anggota Local Chapter. Program ini memberikan kesempatan kepada anggota ALSA untuk dapat berperan dan berbagi pengalaman langsung dengan National Board sebagai designer ataupun content writer dalam pembuatan konten ALSA Indonesia.

ALSA Indonesia Design Competition

Kompetisi design mengenai isu sosial yang dibuka untuk mahasiswa Fakultas Hukum seluruh Indonesia.

ALSA Indonesia Video Competition

Merupakan wadah bagi Local Chapters untuk memberikan informasi hukum dalam bentuk video. AIVC tentunya akan bertemakan seputar hukum yang akan diangkat dalam video oleh setiap Local Chapters. Publikasinya melalui youtube channel Local Chapters dan pemenang AIVC akan dipublikasikan di youtube channel ALSA Indonesia.

ALSA Indonesia Legal Memorandum

Merupakan program Kerja kontribusi pembuatan Legal Memorandum dari setiap Local Chapter di ALSA Indonesia sesuai periode dan tema yang telah ditentukan oleh National Board Officers.

ALSA Indonesia Legal Review Competition

Merupakan sebuah kompetisi tingkat nasional dalam bentuk Legal Review dengan kemampuan menulis yang dituangkan pada sebuah argumen dan analisis hukum sebagai kemampuan yang penting untuk dimiliki oleh mahasiswa Fakultas Hukum. Kegiatan ini diadakan tidak hanya bagi seluruh anggota, observer ALSA Indonesia serta terbuka bagi seluruh mahasiswa hukum di Indonesia.

ALSA Indonesia Virtual Academic Discussion

Merupakan wadah diskusi akademik hukum untuk anggota ALSA Indonesia melalui media video conference. Topik bahasan yang didiskusikan akan diambil dari Best AILM. Hasil dari diskusi akan tertuang dalam bentuk tulisan press release yang akan dipublikasikan di media sosial ALSA Indonesia.

ALSA Indonesia Legal Training & Workshop

Merupakan program kerja yang terbagi menjadi 2 (dua) agenda, yakni Legal Training dan Legal Workshop yang kedua agenda tersebut terhubung atas satu tema besar. Pada agenda Legal Training akan dilakukan pelatihan melalui pemaparan materi terkait topik pelatihan hukum yang sifatnya terbuka untuk umum. Setelah agenda Legal Training, peserta yang ingin memperdalam pengetahuan dapat mengikuti agenda Legal Workshop dengan kegiatan lebih praktik.

ALSA Indonesia Internship Program

Merupakan program penyaluran anggota dan/atau alumni ALSA Indonesia ke Dunia profesional di bidang hukum seperti firma hukum, instansi pemerintah dan organisasi non-pemerintah di Indonesia. Kegiatan ini diharapkan mampu memperluas wawasan anggota dan alumni ALSA Indonesia mengenai Bidang pekerjaan yang dituju dengan bimbingan para profesional yang dimiliki oleh lokasi magang.

SPONSORSHIP PACKAGE:

Penawaran	Diamond (1 pihak) (75%)	Platinum (3 Pihak) (60%)	Gold (6 Pihak) (45%)	Silver (8 Pihak) (35%)	Bronze (10 Pihak) (20%)
	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx
Official Announcement pada Sosial Media ALSA Indonesia	✓	✓	✓	✓	✓
Pembubuhan logo pada signature Program & Media Publikasi ALSA Indonesia yang produknya mencakup:					
A. Flyer di Media Sosial	✓	✓	✓	x	x
B. ALSA Indonesia Website	✓	✓	✓	✓	✓
C. ALSA Indonesia Facebook Homepage	✓	✓	✓	✓	✓
D. ALSA Indonesia Official Video di Youtube	✓	✓	✓	✓	✓
E. ALSA Indonesia Backdrop	L	M	S	x	x
F. ALSA Indonesia Banner	L	M	S	x	x
G. ALSA Indonesia's Event Review	✓	✓	✓	✓	✓

Penawaran	Diamond (1 pihak) (75%)	Platinum (3 Pihak) (60%)	Gold (6 Pihak) (45%)	Silver (8 Pihak) (35%)	Bronze (10 Pihak) (20%)
	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx
Pembubuhan logo/produk pada Live Youtube ALSA Indonesia	** kali tayang dengan durasi waktu ** detik	**kali tayang dengan durasi waktu ** detik	** kali tayang dengan durasi waktu ** detik	** kali tayang dengan durasi waktu ** detik	** kali tayang dengan durasi waktu ** detik
Pembubuhan logo pada Academic Writings ALSA Indonesia:					
A. ALSA Indonesia Specialized Research Team (***) produk)	✓	✓	✓	✓	✓
B. ALSA Indonesia Law Journal (* produk)	dan Satu halaman penuh Penjelasan Company Profile	dan Setengah halaman Penjelasan Company Profile			
C. ALSA Indonesia Legal Memorandum (** produk)					
D. ALSA Indonesia Legal Review Competition (**produk)					
E. ALSA Indonesia Academic Guideline					
F. ALSA Indonesia Seminar Material Set (** Produk)					
ALSA Indonesia Magazine					

Penawaran	Diamond (1 pihak) (75%)	Platinum (3 Pihak) (60%)	Gold (6 Pihak) (45%)	Silver (8 Pihak) (35%)	Bronze (10 Pihak) (20%)
	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx	Rp x.xxx.xxx
AD-Lips pada setiap pelaksanaan Signature Program baik secara luring maupun daring, termasuk pada <i>Podcast</i>	✓	✓	x	x	x
Permohonan untuk <i>campaign</i> atau promosi sesuai dengan perihal yang akan disepakati bersama	** kali	** kali	** kali	x	x
Penawaran diatas akan berlaku selama	** bulan	** bulan	** bulan	** bulan	** bulan

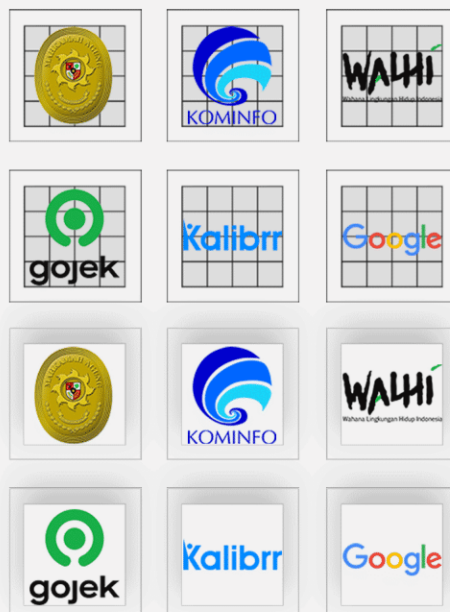
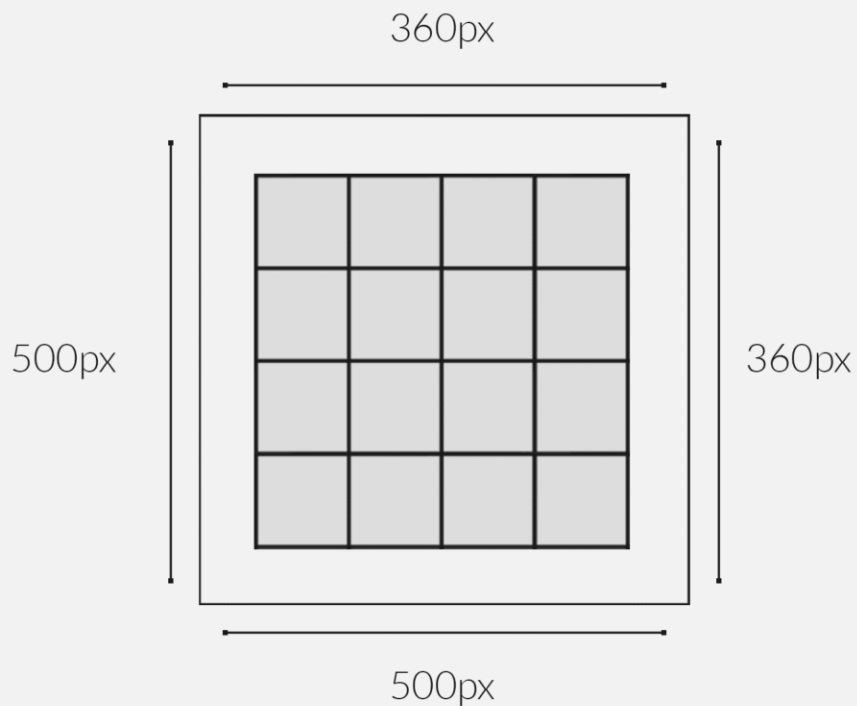
ALTERNATIVE PACKAGE:

Perusahaan atau organisasi anda dapat mengajukan sponsorship dalam bentuk tawaran lain, dimana kedua belah pihak akan berdiskusi dan bernegosiasi mengenai tawaran yang diinginkan oleh perusahaan atau organisasi anda. Tawaran di bawah ini berlaku selama 1 (satu) tahun.

Penawaran Alternatif	Harga	
Flyer di Media Sosial	Rp xx.xxx.xxx	
ALSA Indonesia Banner	Untuk ukuran M seharga Rp xx.xxx.xxx	Untuk ukuran S seharga Rp xx.xxx.xxx
ALSA Indonesia Backdrop	Untuk ukuran M seharga Rp xx.xxx.xxx	Untuk ukuran S seharga Rp xx.xxx.xxx
ALSA Indonesia Business Card	Rp xx.xxx.xxx	Rp xx.xxx.xxx
Penjelasan Company Profile pada Academic Writings ALSA Indonesia	Rp xx.xxx.xxx halaman penuh penjelasan Company Profile	Rp xx.xxx.xxx Setengah halaman penjelasan Company Profile
ALSA Indonesia Magazine	Rp xx.xxx.xxx halaman penuh penjelasan Company Profile	Rp xx.xxx.xxx Setengah halaman penjelasan Company Profile
AD-Lips pada setiap pelaksanaan Signature Program baik secara luring maupun daring, termasuk Podcast	Rp xx.xxx.xxx	
Permohonan untuk <i>campaign</i> atau promosi sesuai dengan perihal yang akan disepakati bersama	Rp xx.xxx.xxx Sebanyak ** kali	Rp xx.xxx.xxx Sebanyak ** kali
Pembubuhan logo/produk pada Live Youtube ALSA Indonesia	Rp xx.xxx.xxx Sebanyak ** kali tayang dengan durasi waktu ** detik	Rp xx.xxx.xxx Sebanyak ** kali tayang dengan durasi waktu ** detik

IMPLEMENTASI SPONSORSHIP:

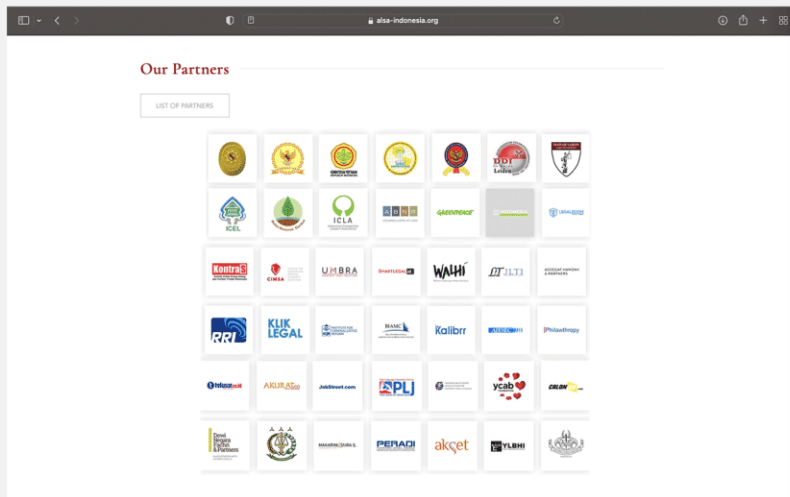
Logo untuk mitra kerja harus disertakan dengan kualitas tertinggi. Setidak - tidaknya 500px X 500px dengan format vektor atau PNG, dan mengikuti format ukuran berdasarkan Graphic Standard Manual ALSA Indonesia



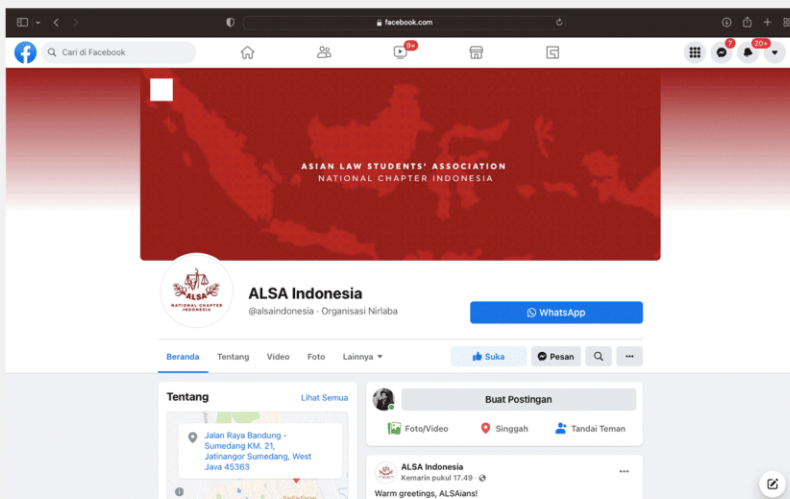
Your Logo



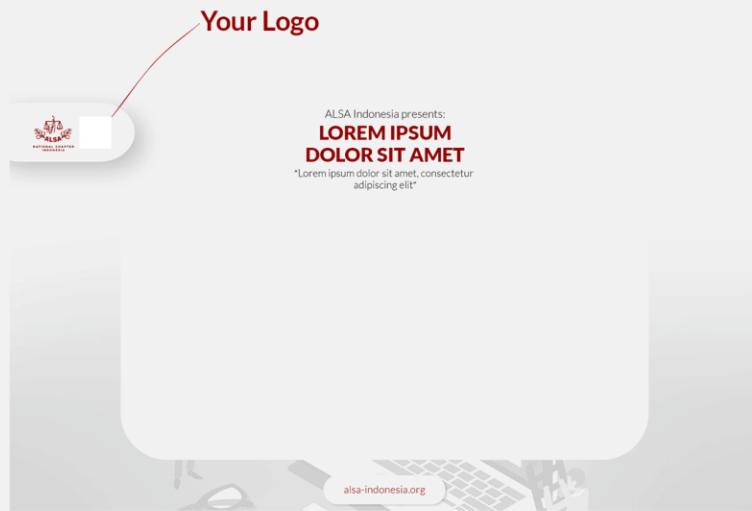
Social Media
Flyer



Website



Facebook Page



Official Video & Live Streaming



Roll Banner



Backdrop

KETENTUAN SPONSORSHIP:

Setiap Perusahaan maupun organisasi Bapak/Ibu berhak menerima satu proposal untuk dipelajari lebih lanjut.

Perusahaan maupun organisasi Bapak/Ibu dapat menghubungi kami bila memerlukan penjelasan lebih lanjut mengenai penawaran pada proposal sponsorship ini. Bila terjadi kesepakatan kerjasama, kami akan menyediakan Perjanjian Kerjasama yang dibuat rangkap dua.

Logo perusahaan partisipan harus diterima oleh ALSA Indonesia selambat-lambatnya tiga hari setelah kesepakatan kerjasama, untuk kepentingan promosi. Dana Sponsorship dari perusahaan maupun organisasi Bapak/Ibu dapat disalurkan secara langsung kepada pihak kami melalui:

Bank MANDIRI : ***_***_***_****

Atas nama : **ALSA NATIONAL CHAPTER INDONESIA**

Jika dana sponsorship diberikan melalui transfer, mohon bukti transfer diserahkan kepada ALSA Indonesia

Dalam hal pembatalan yang dilakukan pihak pemberi sponsorship, maka 50% dari seluruh nilai kontrak menjadi milik ALSA Indonesia. Jika pembatalan dilakukan dari pihak kami, maka kami akan mengembalikan seluruh dana yang telah diterima. Ketentuan khusus lainnya yang tidak diatur dalam proposal ini dapat dibuat pada saat penandatanganan Perjanjian Kerjasama oleh kedua belah pihak sebelumnya.

PENUTUP

Demikian Proposal Sponsorship Tahunan Asian Law Students' Association (ALSA) National Chapter Indonesia ini kami buat. Besar harapan kami agar program yang kami laksanakan dapat terlaksana dengan baik sebagaimana telah direncanakan. Kami menyadari betul bahwa terselenggaranya program kami sesuai yang direncanakan tidak akan terlepas dari bantuan dan kontribusi serta dukungan dari pihak terkait dan pastinya atas berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa.

Dengan jangkauan jaringan yang luas dan menjanjikan, kami ingin mengundang Anda untuk menjadi bagian dari perkembangan ALSA Indonesia dan para anggotanya yang berasal dari 14 (empat belas) Universitas ternama di Indonesia. Atas perhatian, dukungan, kontribusi, dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

ALSA,
Always be One!



NATIONAL CHAPTER
INDONESIA



ALSA, Always be One!